



## 生活者との 対話

モデレーターが生活者との本音対話をアシスト。価値観や世界観を共有しながら、生活者視点での新しい発見を得る。



## その場で 共有

発言や気づきは、壁一面のホワイトボードにその場で“見える化”。空間自体が感覚を刺激し、発想を促します。



## 新しい価値を 創造

新たな発想やアイデアが提供する価値を明確にし、具体的な商品やサービスにするためのお手伝いをします。



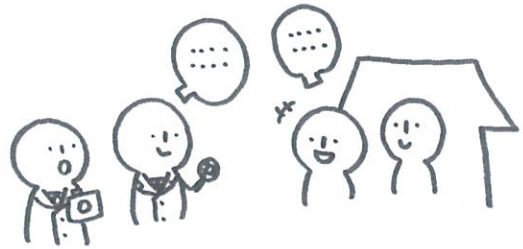
Co-Creation Space

# UOVO

### ◆プログラムの概要

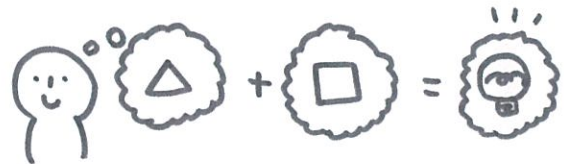
#### 1. 新しい発想のための「対話」をしよう

- アイ・キューブのマーケター、クリエイターと課題を共有
- お宅訪問やインタビューなど、新発見を得る生活者との対話
- 多様な視点のメンバーで、得られた情報を整理・体系化



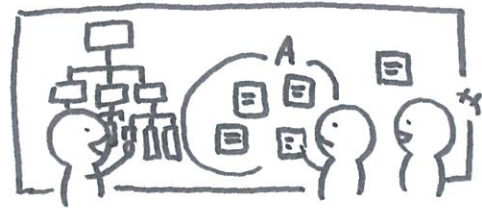
#### 2. 分析思考から「創造思考」に変わろう

- 既にわかっている問題ではなく、新しい糸口を探索
- 比較分析ではなく、統合・構造化で発想を拡大
- AかBか(選択)ではなく、AとBから(結合により)Cを創造



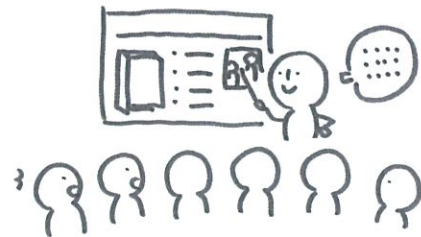
#### 3. みんなで「発想」する楽しもう

- フレームワークによる、新しい機会の発見
- ホワイトボードやポストイットを活用した発想ワーク
- ビジュアルシンキングによるシーンやUXの創造



#### 4. 「説得力ある企画提案」にまとめよう

- コンセプト検討による提供価値の明確化
- ストーリーマッピングによる成功シナリオの策定
- ストーリーボードやペルソナによるアイデアの精緻化
- ※必要に応じてターゲットとの共創会議を実施



### ◆私たちの想い

#### ニーズなき消費社会だからこそ、「真のプロダクトアウト」が必要！

調査をすればニーズが見つかるのではないか・・・そんな時代は終わりました。

商品やサービスが高度化し、ほとんどの分野で生活者の満足は高いレベルに達しています。

しかし、商品やサービスをこれまでより良くしないといけないという呪縛から、生活者のニーズを超えた競争に知恵とお金を使っていることはないでしょうか。

今は、「これまでより良い」ではなく、「(素敵な)今までにない」を創り出すことが重要な時代となりました。

“マーケティングとデザインの融合”を強みとしてきたアイ・キューブだからこそ提案できる創造的プログラムで、今の時代に新たな価値を生み出しませんか。

### ◆料金の目安

- ・ワークショップを主体としたスピード重視プログラム ￥800,000～
  - ・リサーチやワークショップ、アイデア共創を織り交ぜた標準プログラム ￥2,000,000～
  - ・標準＋デザインやコミュニケーションまで検討するワンストッププログラム ￥3,000,000～
- ※上記はあくまでもご参考。貴社の悩みにお応えするオリジナルプログラムをご提案します。