

実感空間モニターネットアンケート 「スキンケアに関するアンケート」集計結果・ダイジェスト版

■ 今回の調査について

スキンケアについて、日ごろ、みなさんがどのような悩みを持ち、どのような視点でスキンケア商品を選んでいるのか、イベントの前など、特別にしたいと思っているケアは何かを尋ねました。
また、スキンケア商品・機器で、お気に入りや周りで話題になっているものについてもお聞きしました。

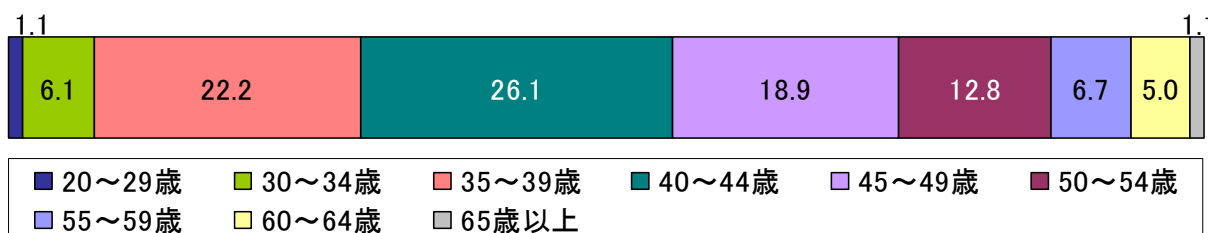
■ 調査概要

【調査概要】

調査方法 アイ・キューブ実感空間モニターへのネットアンケート
調査期間 2010年5月11日(火)～5月16日(日)
サンプル数 180名
対象者属性

■ 年齢別構成比

N=180(SA) (%)



■ 職業別構成比

(専業主婦46.1%、フルタイム主婦11.7%、パート・アルバイト35.0%、自由業・自営業2.8%、その他4.4%)

■ 総評

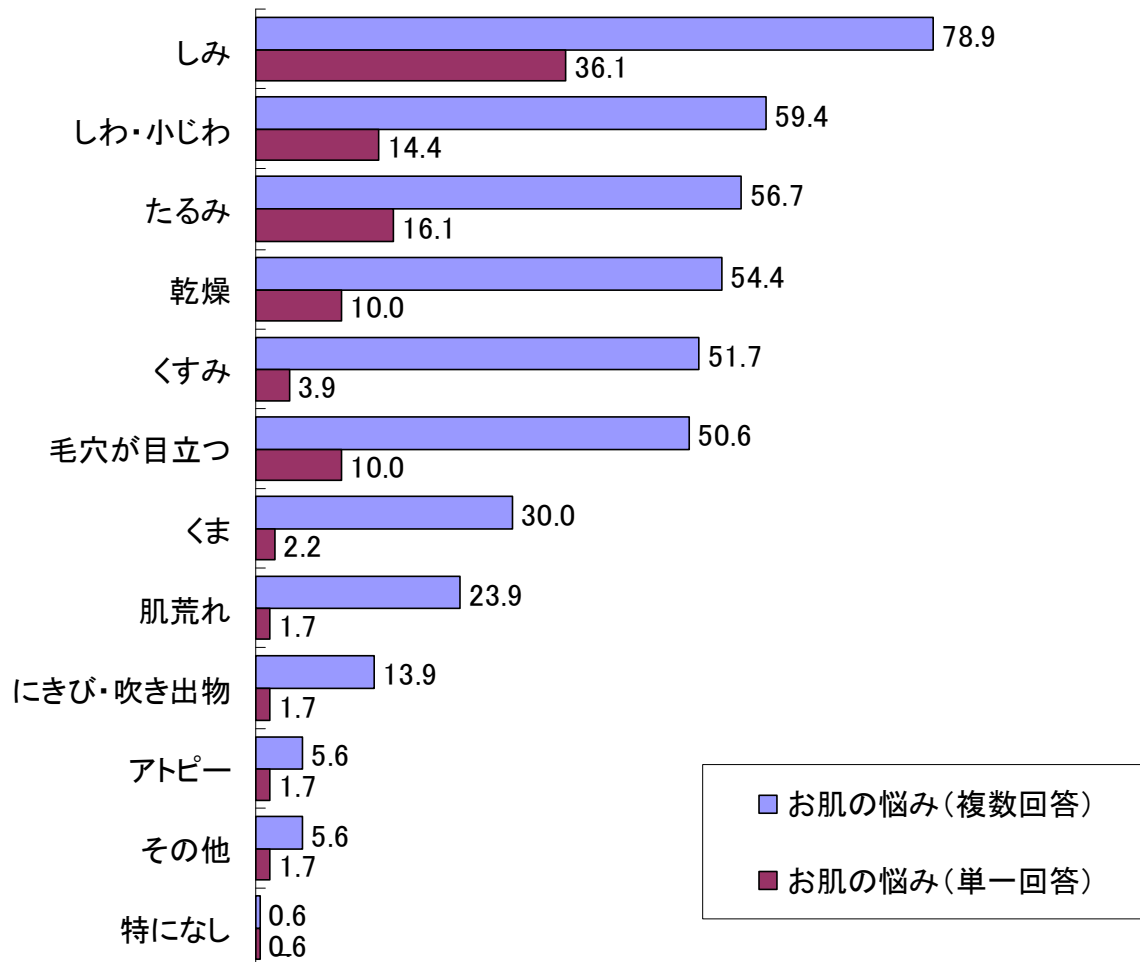
お肌の悩み・トラブルでは、年代を超えて多く挙げたのが「しみ」でした。以下に続く悩みも加齢によるものが上位を占め、それぞれの年代で肌の老化について悩みを持ち、アンチエイジングを意識している人が共通して多いことがわかりました。

日常のお手入れとして、スキンケア商品を購入する際、内容的には保湿成分、美白成分が配合されていることを重視する声が多く、使い勝手という視点では、手間や時間をかけたくないという意見が聞かれました。「手早く簡単で、アンチエイジング効果のあるスキンケア商品」が求められているようです。

また、お肌の悩みの原因は、スキンケア不足や生活習慣によるものと考えている人が多く、特別なケアとして、エステに行くという声が目立ちました。普段、忙しくてなかなかお肌のお手入れに時間をかけられなくても、時には少し贅沢にエステに行って、プロの手によるパックやマッサージを受け、楽しみたいという気持ちが伝わってきます。

■お肌の悩みやトラブルについて、気になっていること

N=180
(%)



◇年代を通じて共通の悩み・トラブルは、加齢によるもの。

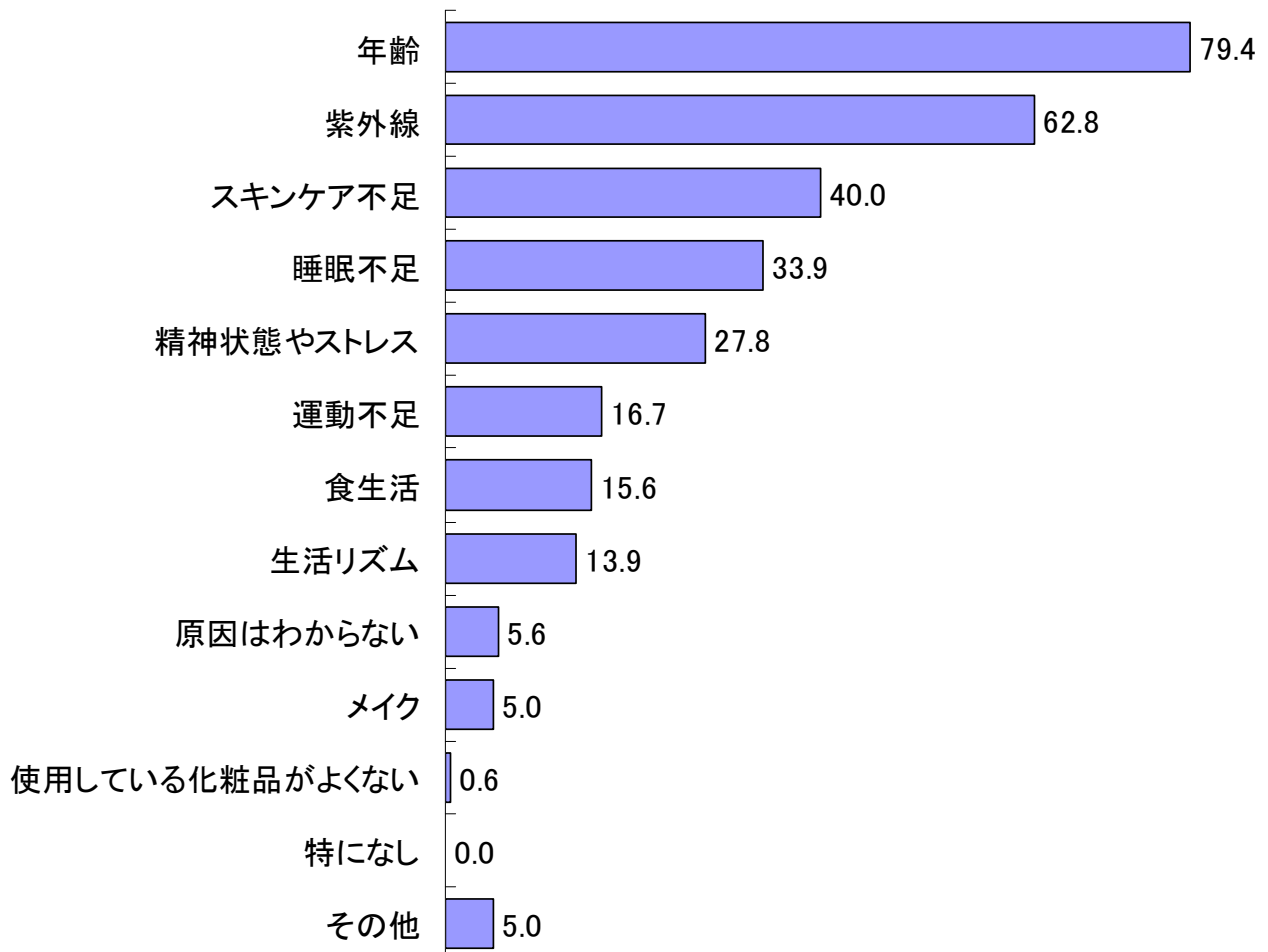
お肌の悩みやトラブルについてお聞きしたところ、「しみ」「しわ・小じわ」「たるみ」が上位を占めました。特に「しみ」は、全ての年代で多く挙がりました。また、「乾燥」も全ての年代に共通して多いのが特徴です。

単一回答を年代別で見ると、20代では「肌荒れ」、30代、40代は「しみ」、50代、60代は「たるみ」と、悩みはシフトしていきます。また、30代、40代で2位に挙がったのは、30代では「毛穴が目立つ」、40代では「しわ・小じわ」でした。

■お肌の悩みやトラブルの原因と考えていること

N=180(MA)

(%)



◇年齢、生活習慣、紫外線をお肌の悩みの原因と考えている人が多い。スキンケア不足も。

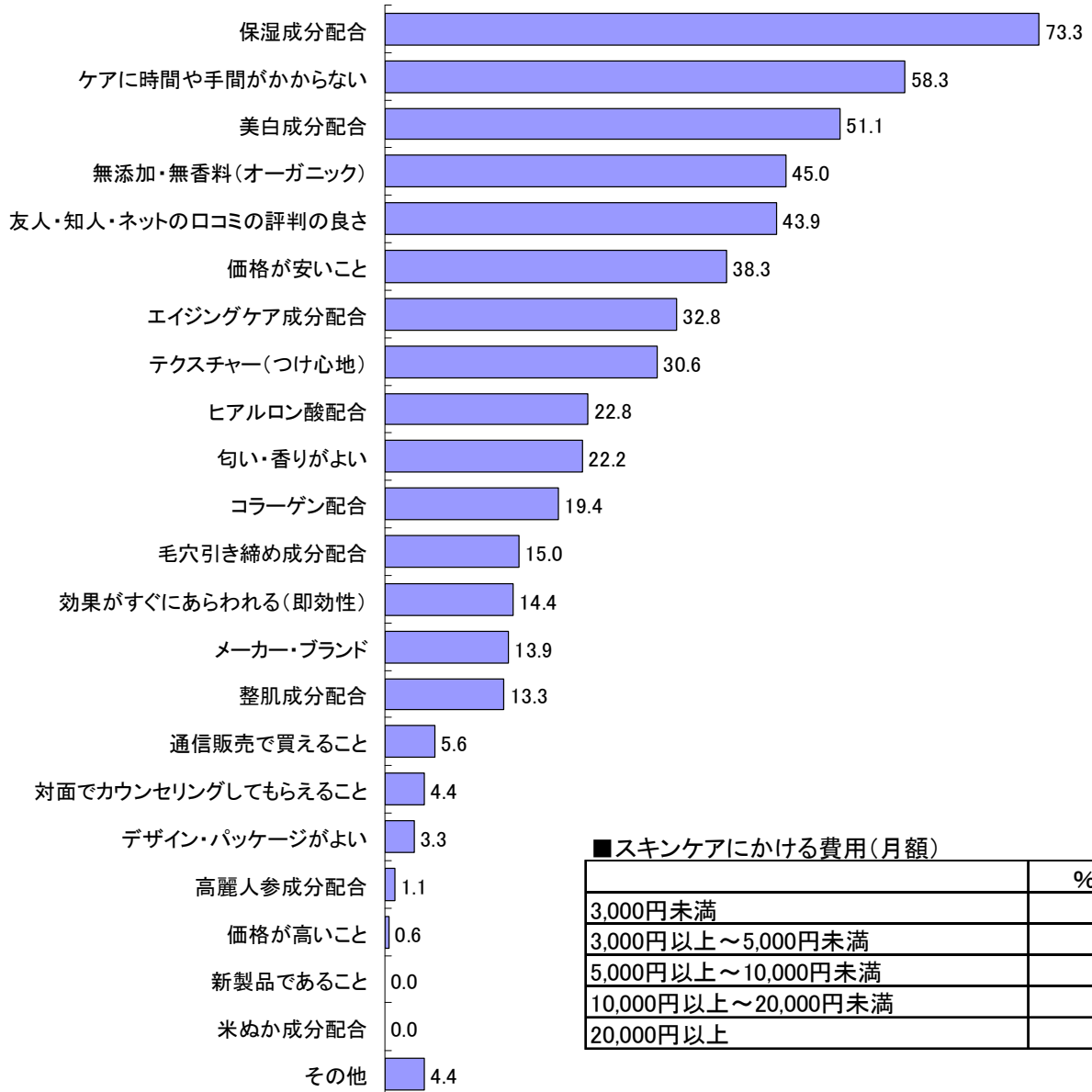
お肌の悩みやトラブルの原因と考えられていることは、「年齢」が第1位で79.4%が挙げています。次いで「紫外線」が多く、62.8%でした。

また、生活習慣に関連している「睡眠不足」「運動不足」「食生活」「生活リズム」を挙げる人が多く、「日常の生活習慣」もお肌の悩みやトラブルの原因だと考えている人が多いことがわかりました。「スキンケア不足」を挙げている人は全体で40%いました。

■スキンケア商品を購入する際に意識すること

N=180(MA)

(%)



■スキンケアにかかる費用(月額)

費用(月額)	%
3,000円未満	40.0
3,000円以上~5,000円未満	33.3
5,000円以上~10,000円未満	16.1
10,000円以上~20,000円未満	10.0
20,000円以上	0.6

◇時間や手間をかけず、保湿と美白を重視して、お肌の老化を防ぎたい。

スキンケア商品を購入する際、「保湿」と「美白」を重視して選んでいる人が多いことがわかりました。また、「ケアに時間や手間がかからない」ことを重視する人は58.3%、特に50代以上で多く見られました。「友人・知人・ネットの口コミの評判の良さ」を重視する人は43.9%で、購入時、何らかの情報が決め手となる場合がかなりあるようです。また、スキンケアにかかる費用(月額)では、40%の人が3,000円未満と回答しました。

スキンケアには、「できるだけ時間や手間をかけず、お肌の老化を防ぐ」商品を求める声が多いようです。

■スキンケア商品・機器について(お気に入り、話題、欲しいと思っているもの)

◇CMで見かけたり有名人がおすすめする商品に関心が集まる。友達の情報や口コミも参考に。

パナソニックのイオンスチーマーは、実際使用してお気に入りだという声、話題になっている、欲しいと思っているという声、どちらも多かったのが特徴的でした。寝ている間に使用する、ナイトスチーマーや、その他、CMや雑誌を見て「悠香 茶のしずく」、テレビの通販番組などで話題のゲルマニウム美顔ローラーにも、関心が集まっているようです。美顔ローラーには、ゲルマニウム以外にもさまざまな種類があり、最近は特に、タレントのIKKOさんがテレビ番組で薦めていたものが人気のようです。テレビや雑誌で気になる商品があれば、友人、知人からの情報やネットの口コミなどを参考にするとという声が多く聞かれました。

■主な回答

〈お気に入りのスキンケア〉

- ・DHC
- ・ファンケル
- ・ちふれ
- ・パナソニック イオンスチーマー
- ・ドクターシーラボ

〈周りで話題になっているスキンケア〉

- ・BBクリーム
- ・悠香 茶のしずく
- ・パナソニック イオンスチーマー、ナイトスチーマー
- ・ゲルマニウム美顔ローラー
- ・SK-II

〈買いたい、欲しいと思っているスキンケア〉

- ・悠香 茶のしずく
- ・パナソニック イオンスチーマー、ナイトスチーマー
- ・ゲルマニウム美顔ローラー
- ・ドモホルンリンクル

■イベント前にお金をかけてしたいケアとプラスしてよいと思う金額

◇特別な日の前には、少し贅沢にエステでプロのケアを楽しみたい。1万円までならOK。

最も多かった回答は、「エステに行く」で、金額は「1万円まで」。普段は忙しくてスキンケアに十分な手間や時間をかけられない分、イベント前などにはエステに行き、プロの手に任せてゆっくりパックやマッサージ。エステで特別感を味わうことは、お肌だけでなく気持ちがあがる効果が得られるようです。また、「イベント前ではなく、自分のストレス解消や癒しの時間を求めてエステに行く」「特別な時だけでなく、普段から継続的なケアを行いたい」という意見もありました。

- ・顔そり、フェイシャルエステをしてみたい。金額は10,000円くらいまで。(30代前半)
- ・SK-IIなど、高めのローションパックをする。顔そりをしてもらう。3,000円前後。(30代後半)
- ・たまにはエステに行き、お肌のマッサージを受けたりしたい。5,000円ほどで。(40代前半)
- ・まつげパーマ、ネイルケアなどをしたい。20,000円くらいならOK。(40代前半)
- ・エステに行く。肌のツヤがアップし明るい色になるとそれだけで若々しくなる。5,000円くらいで。(40代後半)
- ・エステサロンで顔、デコルテのマッサージをしたい。10,000円位であればいい。(60代前半)